

Alle imprese materane newsletter su temi e opportunità Internazionalizzazione

02 maggio 2013

In rete sul web per affrontare in maniera efficace e competitiva le sfide dell'economia mondiale con "Newsmercati", la newsletter gratuita sulla internazionalizzazione che raggiunge ogni 15 giorni oltre 1400 imprese della provincia di Matera. "La newsletter – ha detto il presidente della Camera di commercio di Matera, Angelo Tortorelli - è uno strumento utile, pratico e aggiornato che si aggiunge a quanto l'Ente con la propria struttura e con l'azienda speciale Cesp svolge quotidianamente per sostenere i processi di internazionalizzazione sui mercati e nelle diverse iniziative, messe in campo con il programma annuale. La diffusione di uno strumento informativo on line non può che favorire i processi di internazionalizzazione e ad accrescere la competitività dei nostri operatori".

Coordinatore del progetto "Newsmercati" è Promos, l'azienda speciale della Camera di commercio di Milano per le attività internazionali, una struttura specializzata che opera nel campo dell'internazionalizzazione e del marketing territoriale diretta da Carlo Sangalli. Il periodico on line, ricevuto gratuitamente dalle aziende, contiene informazioni su fisco, dogane, pagamenti, trasporti, contrattualistica, marchi e brevetti, approfondimenti settoriali e aggiornamenti congiunturali, segnalazioni delle iniziative a supporto del business internazionale, spazi e schede su territori e realtà che offrono opportunità di investimenti.

Matera 2 maggio 2013

L'addetto stampa
Francesco Martina