

Apt Basilicata e CCIAA Matera insieme per promuovere il turismo

05 marzo 2013

Camera di commercio di Matera e Azienda di promozione turistica della Basilicata lavoreranno insieme per sostenere progetti legati alla valorizzazione dell'offerta territoriale, su iniziative di respiro internazionale, come quello legato alla rete dei Siti Unesco, e ad altri che si sono segnalati per originalità e capacità organizzative come il Siaft e la Dieta Mediterranea e il vasto programma di promozione che l'Ente camerale ha messo a punto per il 2013. E' quanto è emerso oggi a Matera nel corso di un incontro che il presidente della Camera di Commercio, Angelo Tortorelli, il segretario generale Luigi Boldrin e il direttore dell'azienda speciale Cesp, Vito Signati, hanno avuto con il direttore generale dell'Apt Giampiero Perri, che ha mostrato "grande interesse" per le iniziative avviate dall'Ente camerale e ha espresso "piena disponibilità" a sostenerle nella programmazione dell'attività promozionale dell'Azienda di promozione turistica. " E' stato – ha detto Tortorelli - un incontro proficuo che va nella direzione di favorire quel lavoro di rete tra Enti per utilizzare al meglio risorse e opportunità. Il confronto continuo non potrà che portare all'avvio di nuovi percorsi e di sinergie per migliorare la competitività dell'offerta turistica locale e Matera, la sua provincia, hanno risorse in grado di portare valore aggiunto all'economia della Basilicata".

Matera 5 marzo 2013

L'addetto stampa
Francesco Martina