

## **Marchi e Brevetti.Si rafforza il rapporto fra scuola e Uffici Cciaa Matera**

09 dicembre 2013

Tanto interesse da parte degli studenti, che hanno acceso la sequenza delle lampadine a led della creatività, per tirar fuori idee, segni e progetti d'ingegno che l'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di commercio di Matera è pronta a valutare e a valorizzare. E' quanto è emerso oggi nel corso di un incontro informativo e formativo sul tema con gli studenti dell'Istituto Tecnico industriale "Giambattista Pentasuglia" e dell'Istituto Tecnico Commerciale e Geometri "Loperfido-Olivetti" di Matera. L'avv. Emanuele Montelione del Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza ha incuriosito gli studenti con esempi concreti e con risposte alle quattro domande - Chi? Cosa ? Dove?Quando? &ndash; sul mondo creativo delle opere di ingegno, su contraffazione e tutela, e sulle modalità per utilizzare le opportunità che possono aprire al mondo del lavoro. L'iniziativa, seguita dal segretario generale dell'ente Luigi Boldrin, rientra nell'ambito delle attività che la Camera di Commercio di Matera con l'azienda speciale Cesp ha avviato per far crescere il ruolo più strategico ed operativo al proprio Ufficio Marchi e Brevetti. Fulcro del progetto è l'attivazione di un servizio intercamerale, sia locale che online, associato all'avvio di un centro PIP (Patent information Point), nell'ambito del quale sono state attivate azioni di assistenza professionale, laboratori territoriali formativi per le imprese e i professionisti che le supportano e la realizzazione di una guida tecnica.

"La scuola &ndash; ha detto il presidente della Camera di commercio, Angelo Tortorelli- e la creatività dei giovani possono contribuire, con idee progetti, al rilancio del settore e in generale a promuovere il made in Italy, che ha avuto e può avere nell'innovazione un fattore importante di crescita. La Camera di commercio, Casa di tutti gli imprenditori, guarda agli imprenditori di domani attraverso un proficuo rapporto tra mondo del lavoro, ricerca e istruzione per favorire questo processo. Il Centro Pip e le attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti hanno attivato una corsia particolare per raccogliere le giovani energie creative del mondo della scuola".

Matera 9 dicembre 2013

L'addetto stampa  
Francesco Martina