

Marchio

28 giugno 2011

Nel caso in cui il controllo sia seguito a comunicazione volontaria delle condizioni generali di contratto, la Camera di Commercio legittima l'uso del marchio registrato dall'Ente camerale che avrà la funzione di garantire l'avvenuto controllo delle condizioni generali di contratto proposte ai consumatori.

Lo stesso marchio verrà distribuito come vetrofania, per rendere visibile l'avvenuto controllo, nonché in forma di depliant per promuovere presso i consumatori l'iniziativa, ed in appositi file per consentirne la riproduzione sulla modulistica contrattuale (conforme a quella elaborata) utilizzata dai soggetti aderenti.