

Matera 2019. Al via intesa Camere commercio Mt, Ba e Ta

24 novembre 2015

Matera 2019 con una marcia in più per portare valore aggiunto e dinamicità al sistema produttivo locale, grazie a una intesa sottoscritta dai presidenti delle Camere di commercio di Matera, Angelo Tortorelli, di Bari Alessandro Ambrosi e di Taranto Luigi Sportelli alla presenza dei rispettivi segretari generali Luigi Boldrin, Angela Patrizia Partipilo e Francesco De Giorgio e del Presidente della Consulta dei giovani imprenditori della Camera di Commercio di Bari, Sergio Ventricelli. Sarà un comitato tecnico di indirizzo, composto dai rappresentanti degli enti camerali e del sistema imprenditoriale dei tre territori, a definire e ad attivare opportunità di collaborazione tra gli operatori economici lucani del Materano e della Puglia. Il protocollo di intesa prevede che la Camera di commercio di Matera fornisca alle Camere di Bari e Taranto le informazioni sulle attività che ha messo in campo per la realizzazione del programma di avvicinamento all'appuntamento di Matera 2019. I tre enti camerali definiranno e promuoveranno un programma congiunto finalizzato sia ad indirizzare il flusso turistico nazionale ed estero anche attraverso educational tour su luoghi di interesse, sia ad incentivare opportune forme di collaborazione tra imprese dei rispettivi territori. L'intesa prevede, inoltre, l'organizzazione di momenti pubblici per illustrare le iniziative programmate e le intese definite in vista di Matera 2019.

Il protocollo d'intesa ha già individuato la realizzazione di progetti comuni tra i quali "Mirabilia", che vede Matera capofila e coinvolge, Bari e Taranto, mettendo in rete i siti Unesco di città italiane e straniere. Quest'anno il programma è particolarmente importante per le opportunità di promozione legate all'anno italiano in Giappone. Le altre iniziative riguardano un progetto comunitario nell'ambito del primo bando del programma Interreg Mediterranean, interventi legati alla filiera turistica da crociera, che interessa i porti pugliesi e che ha come effetto l'incremento di flussi turisti che visitano Matera, attività legate alla promozione di prodotti tipici, in particolare nel settore dell'agroalimentare e dell'artigianato. " La sottoscrizione dell'intesa –ha detto il presidente della Camera di commercio, Angelo Tortorelli- rappresenta una fase importante nell'attività di promozione e di creazione di opportunità per Matera, capitale europea della cultura per il 2019. La stretta e proficua collaborazione con le Camere di commercio di Bari e Taranto, rafforza un percorso già avviato tra economie e territori contigui che intendono valorizzare e promuovere ulteriormente settori importanti legati al turismo, all'enogastronomia, al commercio, ai servizi, alla produzione, alla logistica. Integrazione e sinergia tra i territori sono il presupposto per coinvolgere anche altre realtà tra le opportunità di Matera 2019". Il presidente della Camera di commercio di Bari, Alessandro Ambrosi nel ribadire le opportunità legate a Matera capitale europea della cultura ha detto che la sinergia avviata dai tre enti camerali è un valido esempio di operatività per la promozione dei territori e del Mezzogiorno. " Ci sono progettualità –ha detto Alessandro Ambrosi- come Mirabilia che ci vede coinvolti, ma anche Tif 2.0, shop and ship, legato ai Qr code e ad altre opportunità dei fondi europei sulle quali lavorare. Bari ha infrastrutture di accoglienza e dei trasporti che possono essere un hub per Matera. Sono certo che Matera 2019 sarà un successo per l'Italia come lo è stato Expo 2015". E ha parlato di logistica e di turismo, legato a rapporti storici, culturali ed economici, con Matera, il presidente della Camera di commercio di Taranto Luigi Sportelli. " Le province di Matera e di Taranto –ha detto Luigi Sportelli- hanno rapporti e attrazione reciproche. L'arrivo di flussi crocieristici con navi di diversa stazza, che potranno approdare in mar Piccolo e quindi in centro, rappresentano una opportunità per le nostre comunità e per le nostre imprese. Quando i progetti messi in campo, come quelli indicati nel protocollo, sono validi e si lavora insieme hanno credibilità, forza e opportunità per trovare risorse e avere successo". Sergio Ventricelli, presidente della consulta dei giovani imprenditori di Bari, che ha auspicato e lavorato insieme ai tre enti camerali per giungere al protocollo d'intesa, ha parlato di occasione irripetibile.

"Mettiamo da parte le vergogne del Sud –ha detto Ventricelli- Matera 2019 è l'occasione per riscrivere con dinamismo, creatività e fattività la storia del Mezzogiorno utilizzando appieno le potenzialità del sistema camerale". E di dinamismo ha parlato il sindaco di Matera, Raffaello De Ruggieri, che ha apprezzato l'azione catalizzatrice delle Camere di commercio e il dinamismo del presidente dell'ente camerale Angelo Tortorelli. " La sfida di Matera 2019 –ha detto De Ruggieri- è nel costruire un modello di Mezzogiorno che funzioni. Un Sud che non si lamenta, che lavori a una qualità progettuale per andare avanti, per un piano di sviluppo territoriale che ha nelle Camere di commercio un alleato

forte. Le risorse, quando ci sono qualità, programmazione, si trovano e questo contribuisce a chiudere il cerchio sulle opportunità di ripresa e di promozione dei nostri territori".

Matera 23 novembre 2015

L'addetto stampa

Francesco Martina