

Vetrina e sostegno Camera di commercio a Matera Ã Fiera

03 settembre 2012

"Matera è fiera" è un evento importante per promuovere il territorio e l'economia locale in una fase difficile per la crescita e per l'occupazione, ma che può stimolare interessi e collaborazioni per guardare con fiducia e impegno alla ripresa". Con questo obiettivo spirito la Camera di commercio di Matera parteciperà dal 5 al 9 settembre alla 3ª edizione della Fiera, allestita in piazza della Visitazione, con un proprio spazio informativo. Qui saranno illustrate funzioni, servizi alle imprese che l'Ente e l'azienda speciale Cesp, hanno attivato a livello territoriale e in rete con il sistema camerale e i progetti di valorizzazione nelle diverse filiere produttive. La fiera campionaria, organizzata dalla società Quadrum, che si fregia della qualifica di Fiera Generale Nazionale, ha ampliato la superficie espositiva con 160 operatori nei settori dell'artigianato del commercio, dell'enogastronomia, del turismo, degli enti locali, riservando spazi al sociale e all'approfondimento sui temi dell'economia. "Guardiamo con rinnovato interesse -ha detto il presidente della Camera di commercio, Angelo Tortorelli- a un appuntamento che si sta distinguendo per le capacità organizzative e promozionali messe in campo dagli organizzatori in una fase difficile per il sistema produttivo locale. La "Casa degli imprenditori" è presente per sostenere l'iniziativa, con l'auspicio che si possa lavorare con la dovuta programmazione a realizzare uno spazio fieristico attrezzato, in grado di soddisfare le esigenze di operatori anche di altre province, e di valorizzare le potenzialità e l'unicità dei rioni Sassi. Il confronto tra operatori economici, la possibilità di rapportarsi sulle iniziative in corso come il Siaft che ci vedrà a fine mese alla Borsa del turismo di Rimini, le azioni avviate nell'enogastronomia e sulle questioni del credito sono alcuni dei temi che porteremo a Matera è fiera. E' nostro obiettivo, e ne siamo convinti, che si può stimolare la ripresa - ha concluso Tortorelli- facendo sistema per creare migliori condizioni operative, abbattere i costi della burocrazia e venire incontro alle effettive esigenze degli imprenditori. Il lavoro di rete, il fare sistema, cercare alleanze è uno dei cardini della politica del nostro Ente per favorire la crescita del sistema produttivo locale".

Matera, 3 settembre 2012

L'addetto stampa

Francesco Martina