

Eccellenze digitali per promuovere sulla rete le aziende materane

21 febbraio 2015

Farsi conoscere e crescere sui mercati utilizzando il vasto ventaglio e le potenzialità di internet, con il supporto di esperti e del progetto "Eccellenze in digitale" che ha portato sulla strada del successo piccole e medie imprese italiane. La Camera di Commercio di Matera con questa iniziativa, promossa da Google e Unioncamere nazionale, sostiene il processo di digitalizzazione delle imprese materane con due incontri di informazione e orientamento sugli strumenti digitali utili al business delle Piccole e medie imprese, in programma dalle 9.00 alle 13.30 di giovedì 26 febbraio e martedì 3 marzo presso la sala Salvatore Bagnale.

Protagonisti di queste giornate saranno i professionisti del settore digitale che in qualità di relatori proporranno interventi su diversi argomenti e gli imprenditori locali, in particolare dei settori oleario, panificazione e artigianato artistico. I temi che verranno trattati nel corso degli incontri riguardano l'attività aziendale on-line: social network per il business; strumenti di grafica; e-commerce; storytelling e brand reputation; gestione dei siti internet e promozione sui motori di ricerca con le metodologie Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Marketing (SEM)

L'invito è rivolto a tutte le piccole e medie aziende iscritte alla Camera di Commercio di Matera.

I professionisti digitali sono stati selezionati sulla base della propria esperienza nel settore, previo "Avviso pubblico per la selezione di esperti digitali per giornate informative e di orientamento alle piccole e medie imprese della provincia di Matera" visibile sul sito della Camera di Commercio su questa pagina.

Per ulteriori informazioni contattare i referenti del progetto "Eccellenze in digitale" presso l'Ente camerale, allo 0835/338449. "Internet con le sue diverse applicazioni – ha detto il presidente della Camera di commercio, Angelo Tortorelli - rappresenta un mezzo importante per far conoscere le nostre imprese, far crescere quelle che già vi operano e valorizzare il made in Italy. Le eccellenze digitali sono in continua crescita e contribuiscono ad accrescere competitività puntando sull'innovazione e sulle peculiarità di ciascuna azienda. Tutto questo aiuta a fare impresa e a creare occupazione, a cominciare dai giovani che rappresentano una risorsa importante per il futuro della nostra economia". Sul sito <https://www.eccellenzeindigitale.it/storiedisuccesso> è possibile visionare esempi concreti di imprenditori che si sono affermati con questo progetto.

Matera 21 febbraio 2015

L'addetto stampa
Francesco Martina