

## **MARCHIO UNICO CAMERE DI COMMERCIO**

*14 luglio 2011*

Il logo della Camera di Commercio di Matera ha un nuovo marchio (brand image), che caratterizzerà la modulistica e i diversi atti ufficiali. Lo ha deciso il Consiglio Camerale che ha, approvato anche la relativa modifica allo statuto dell'ente, uniformandosi a quanto deciso da altri enti camerali. Il provvedimento consentirà, attraverso l'adozione del un nuovo "brand di sistema" a rendere riconoscibile il sistema camerale italiano attraverso un unico logo, come è stato fatto già fatto in altri Paesi europei.

Il marchio fa riferimento alle lettere iniziali delle Camere di commercio Italiane e nasce dalla sintesi delle lettere "C" e "I". Il nuovo brand si affianca al logo della Camera di commercio di Matera, integrandosi graficamente con quello in uso. Lo Statuto dell'ente, pertanto, è stato modificato con la nuova descrizione dell'emblema della Camera di commercio di Matera che è caratterizzato simbolicamente da quattro lettere M poste in sequenza. Le «M», iniziale della parola Matera, sono collocate in forma artistica circolare, tale da formare un fiore meccanico, espressione dei settori del commercio, dell'industria, dell'artigianato e dell'agricoltura. All'emblema è stato aggiunto il segno identificativo del sistema camerale, composto da una C di "Camere di commercio" e dalla I di "Italia" che si allungano e si fondono formando un contenitore dinamico che richiama la prua stilizzata di una nave, all'interno della quale viene inserita la denominazione Camera di commercio Matera. Di seguito il nuovo marchio identificativo.

Matera 15 marzo 2006

L' addetto stampa

Francesco Martina