

PROROGA TERMINI PREMIO SCUOLA E INNOVAZIONE

14 luglio 2011

Prorogati termini per il Premio Scuola, creatività e Innovazione.

C'è tempo fino al 28 febbraio per concorrere alla seconda edizione del Premio promosso da Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione" per l'anno scolastico 2005-2006. L'iniziativa, in scadenza il 31 gennaio scorso, è rivolta agli studenti delle scuole medie superiori. Ai vincitori verranno assegnate 6 borse-premio, destinate agli studenti, mentre i riconoscimenti per gli Istituti scolastici consistono in un premio in denaro per l'acquisto di supporti didattici. Il premio intende, allo stesso tempo, promuovere, sviluppare e coltivare nei giovani una propensione al pensiero creativo e all'innovazione e sensibilizzare il mondo della scuola sull'importanza, per la crescita sociale ed economica dei territori, di un percorso educativo che tenga conto di temi quali la creatività, l'innovazione e la tutela della proprietà intellettuale. Camere di Commercio, che formuleranno le graduatorie provinciali. I finalisti saranno valutati da una Commissione nazionale nominata da Unioncamere. L'esito del Premio si conoscerà a ottobre 2006. La manifestazione è articolata a livello provinciale e nazionale e si suddivide nelle sezioni Prodotti innovativi e Servizi innovativi.

" Per i giovani e per le scuole materane - ha detto il presidente della Camera di commercio, Domenico G. Bronzino - è una occasione stimolante per rafforzare il rapporto con la società e il mondo dell'economia e del lavoro. Crediamo e sosteniamo iniziative come questa, che contribuiscono a valorizzare i giovani, le loro capacità, che hanno nella creatività e nell'innovazione fattori importanti per creare nuove opportunità di ripresa produttiva" .

Per partecipare al Premio gli Istituti scolastici devono iscriversi entro il 28 febbraio inviando la richiesta di partecipazione, redatta conformemente al modulo di domanda allegato al Regolamento , sia a Unioncamere e sia alla Camera di Commercio di Matera. Ogni istituto deve registrarsi, inoltre, sul sito web www.innovazione.unioncamere.it , e compilare la modulistica di partecipazione. Le idee, sia di prodotto che di servizio, concrete e ad elevato contenuto innovativo e creativo, devono essere espresse sotto forma di Progetti, redatti seguendo le istruzioni riportate nella Guida alla scheda progettuale allegata al Regolamento .

I Progetti dovranno essere presentati entro il 15 maggio 2006, inviandoli sia alla Camera di Commercio di Matera (in forma cartacea) dell'Istituto partecipante, sia a Unioncamere (in formato elettronico inserendoli sul sito web www.innovazione.unioncamere.it .

Matera 15 febbraio 2006

L' addetto stampa

Francesco Martina