

RAPPORTO MOSA SU TURISMO METAPONTINO

13 luglio 2011

Indicazioni dal Rapporto MOSA sul profilo tipo del turista nel Metapontino

Un'area dinamica, dotata di una buona base di offerta, che ha avviato un percorso di qualificazione e di potenziamento dei rapporti con il mercato. E' la descrizione delle potenzialita' del Metapontino, emersa da una indagine sulla domanda turistica nell' area jonica realizzata dalla Mosa, l' azienda speciale della Camera di commercio di Matera, che ha raccolto in un Rapporto di prossima presentazione il "profilo tipo" del turista, le sue motivazioni e aspettative, le modalita' di "consumo" della vacanza, il livello di soddisfazione del soggiorno. La rilevazione è stata effettuata mediante la somministrazione di un questionario strutturato a un campione di turisti soggiornanti nelle strutture alberghiere delle diverse localita' della costa ionica, nel periodo compreso tra luglio e settembre del 2006. Tra gli aspetti positivi, in particolare, si segnala: l'incidenza significativa di una clientela di profilo socio-economico medio-alto, l'elevato livello qualitativo dei servizi alberghieri, la discreta capacita' di fidelizzare la clientela, il diffuso interesse dei turisti a "scoprire" il territorio e visitare le sue attrattive. Non mancano, peraltro, le criticita', come - ad esempio - l'insoddisfacente "manutenzione dell'ambiente" e la marcata differenza tra la "qualita'" dei servizi e delle attivita' di intrattenimento che il turista trova nei resort e quelle che riscontra nel contesto territoriale più ampio. Dai punti di forza e di debolezza evidenziati dall'indagine, il Rapporto trae, infine, alcune implicazioni in termini di politiche di intervento finalizzate a migliorare qualita' e organicita' dell' offerta in relazione alla tipologia e alle categorie dei vacanzieri, al tempo libero, alla possibilita' di fruire di servizi aggiuntivi o di costruirsi soggiorni su misura, senza dimenticare il rapporto qualita'-prezzo che rappresenta uno dei fattori che determinano le variazioni dei flussi turistici.

" Il Rapporto -ha detto il presidente della Mosa, Saverio Calia- è una utile base di lavoro. La conoscenza delle caratteristiche del mercato che sceglie un'area turistica costituisce uno strumento fondamentale per procedere ad una migliore organizzazione dell'offerta di servizi al turista, nonché per individuare più efficaci azioni di promozione e commercializzazione delle risorse". E ulteriori indicazioni potranno venire dall' incontro con gli operatori economici." Presenteremo il lavoro -ha detto il direttore della Mosa, Massimo Amoroso- nel corso di un evento pubblico con gli imprenditori, che abbiamo seguito, e continueremo a farlo con attivita' formative specifiche. Costanza, professionalita' e organizzazione sono alcuni dei fattori per rendere competitiva l' offerta delle vacanze nei centri della costa jonica". Una fase importante che intende coinvolgere appieno le potenzialita' del territorio.

" E importante -ha detto il presidente della Camera di commercio, Domenico G. Bronzino- offrire agli operatori la possibilita' di individuare i punti di forza e le criticita' del sistema, per migliorare la qualita' dell'offerta raccordare la programmazione sia degli enti che dei privati. Fare "sistema" come si chiede da più parti è la strada obbligata per promuovere il territorio e utilizzare al meglio risorse umane e finanziarie".

Matera 9 febbraio 2007 L' addetto stampa

Francesco Martina