

Terzo seminario della MOSA per gli operatori turistici materani

15 luglio 2011

Terzo appuntamento promosso dalla Mosa, l'Azienda speciale della Camera di commercio di Matera, per favorire l'interscambio di esperienze turistiche tra imprenditori locali e realtà che si sono distinte per innovazione, capacità e organizzazione nella qualificazione e competitività dell'offerta. Mercoledì 6 aprile alle 17,00 presso l'Hotel del Campo di Matera il confronto riguarderà una realtà pugliese, la "Città Bianca", e un operatore sul tema "Attrarre turisti nella propria terra: l'esperienza Incoming della Nicolaus Tour di Ostuni".

Interverrà Giuseppe Pagliara, titolare della Nicolaus Tour di Ostuni (Brindisi), una agenzia che sviluppa attività di incoming in Puglia e nelle regioni limitrofe. "Anche per questo terzo incontro –ha detto il direttore della Mosa, Massimo Amoroso- l'obiettivo è quello di trasferire ai nostri operatori, le esperienze e le conoscenze di operatori che agiscono in altri contesti territoriali. Una volta acquisite queste conoscenze sarà possibile costruire uno o più modelli di intervento che possano rappresentare un potenziale sviluppo di crescita per gli stessi operatori".

“

Queste attività di scambi – ha detto il Presidente Calia- rappresentano di certo un giusto anello di congiunzione con i programmi che la Mosa già da tempo ha avviato per ottimizzare il livello dell'offerta locale. Mi riferisco, in particolare, alle attività che la Camera di commercio e Mosa hanno avviato da tempo attribuendo dei marchi di qualità nelle strutture ricettive e della ristorazione. Tutto questo per garantire standard qualitativi elevati e più rispondenti alle richieste dei visitatori del nostro territorio provinciale”.

Matera 5 aprile 2005

L'addetto stampa

Francesco Martina